



PRIESKUM MLADEJ GENERÁCIE NA SLOVENSKU

GEN ALFA & GEN Z



„To my za našich čias...“

Ak si túto vetu už niekedy vypustil z úst, vitaj v klube. Oficiálne si „starý“. Ten pocit, keď mladým nerozumieš stále viac a viac, pritom možno nemáš ani tridsať a tvoje skóre v kvízoch o **brainrote** je čistá nula.

Pritom s nimi pracujeme! Stretávame ich na strestkách, dorastoch, mládežiach alebo s nimi mrzeme v spacáku na víkendovkách. Svet, v ktorom dospievajú, vyzerá inak než ten náš, ale jadro zostáva rovnaké. Tak ako my v ich veku, riešia prijatie, túžbu zapadnúť do kolektívu, hľadajú zmysel života.

Čo formuje ich názory a presvedčenia? Veria kresťanským pravdám? Žijú aj podľa nich? A čo digitálny svet – sú naozaj nonstop online? Sú úzkosti a depresie, o ktorých scrollujeme na feedoch, naozaj také masívne, alebo je to len nafúknutá bublina?

Keď organizácia **OneHope** vydala globálny prieskum **GLOBAL YOUTH CULTURE**, vzbudilo to v nás zvedavosť. Ako by na tie isté otázky odpovedali naši slovenskí dorastáci a mládežníci?

Kedy, čo a ako?

Nechceli sme len hádať. Otázky sme s ich dovoľením preložili do slovenčiny a od **24. júna do 30. septembra 2025** sme zbierali dáta. Po prečistení dát nám zostalo **516 dotazníkov**, ktoré stoja za pozornosť.

Ako sme hľadali respondentov?

- 1. Priame oslovenie:** Keďže ako TCKompas predovšetkým pracujeme s evanjelikálnym prostredím, v prvej fáze sme dotazník posúvali práve cez tieto kontakty – vedúci mládeží a dorastov, ľudia pracujúci na cirkevných školách, organizujúcich letné tábory či stretnutia konfirmandov.
- 2. Social media reach:** V druhej fáze sme oslovenie rozšírili cez platenú reklamu na internete. Cieľom bolo získať viac hlasov a širší rozptyl vierovyznania. Vieme totiž, že to, že niekto príde na cirkevnú akciu, z neho automaticky nerobí veriaceho.



Slovensko



Leto 2025

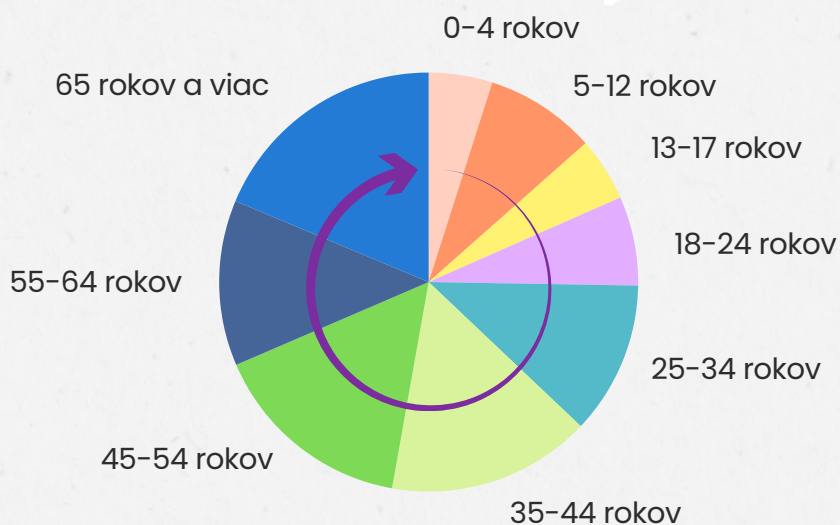


516 dotazníkov

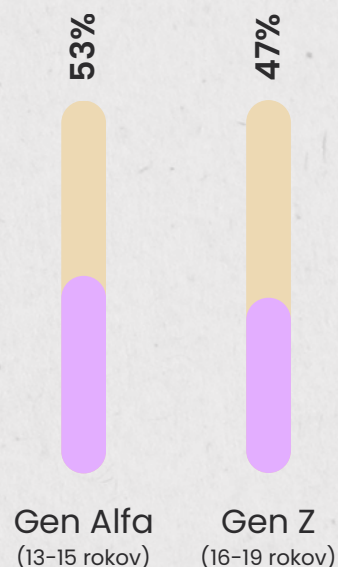


13 až 19 rokov

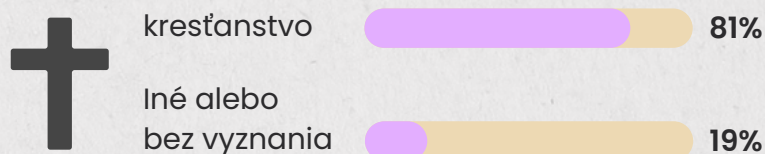
VEK POPULÁCIE NA SLOVENSKU KU KONCU R. 2025*



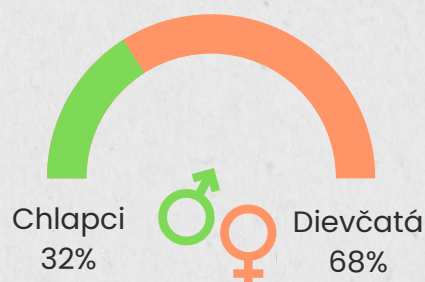
POMER GENERÁCIÍ V NAŠOM PRIESKUME



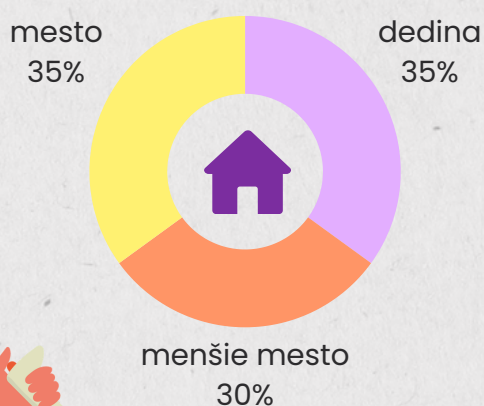
VIEROVYZNANIE



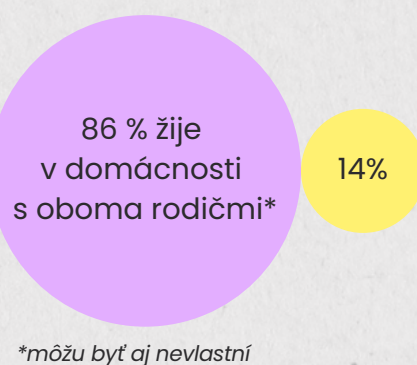
POMER CHLAPCI A DIEVČATÁ



KDE ŽIJÚ?



S KÝM ŽIJÚ?



DOBRE VEDIET

Podľa najnovších demografických údajov a prognóz pre rok 2025/2026 tvoria tínedžeri vo veku **13 až 19 rokov** približne **7,5 % až 8 %** celkovej populácie Slovenska, 5 413 813*

*"vekové zloženie obyvateľstva SR" nie je jedna konkrétna informácia, ale skôr pravidelne aktualizované štatistické údaje poskytované Štatistickým úradom Slovenskej republiky (ŠÚ SR)

Ako sa vidia?



Ak by sme mali veriť ich prvým odpovediam, slovenskí mladí sú celkom optimisticky naladení. Pôsobia odolne, veria si, že prekážky zvládnu vďaka tomu, čo už vedia a zažili.

V porovnaní s rovesníkmi sa vidia ako taký zdravý stred – nič extra, ale ani žiadny prepadák.

Či je to ale naozaj tak, ukážu až ďalšie oblasti, kde sme sledovali, ako sa ich názory zhodujú s tým, ako reálne žijú. Zároveň je potrebné brať do úvahy, že ide o subjektívne hodnotenia, a každý z nás má občas tendenciu vidieť sa v lepšom svetle.

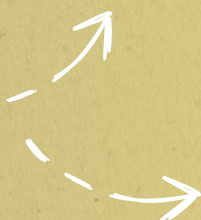


NA ZAMYSLENIE

1. Čo nás môže mladá generácia naučiť o nás a o spôsobe, akým s nimi pracujeme?
2. Sú naše očakávania voči Gen Alfa primerané svetu, v ktorom vyrastajú, alebo skôr svetu, v ktorom sme vyrastali my?
3. Ako často si kladieme otázku, či naše zaužívané spôsoby ešte fungujú – alebo ich udržiavame len preto, že sú nám známe?

• **YOUTHWATCH**

Ak chceš viac



• **GLOBAL YOUTH CULTURE**